

IDEAT

Idées - Design - Évasion - Architecture - Tendances / N°90 février 2012 - 5 € www.ideat.fr

DESIGN

Petits éditeurs / grandes idées

TENDANCE

Dirty & trendy

DÉCO

7 intérieurs chauds l'hiver

CITY GUIDES

Glasgow l'archi-élégante

Amsterdam le canal lifestyle

ARCHITECTURE

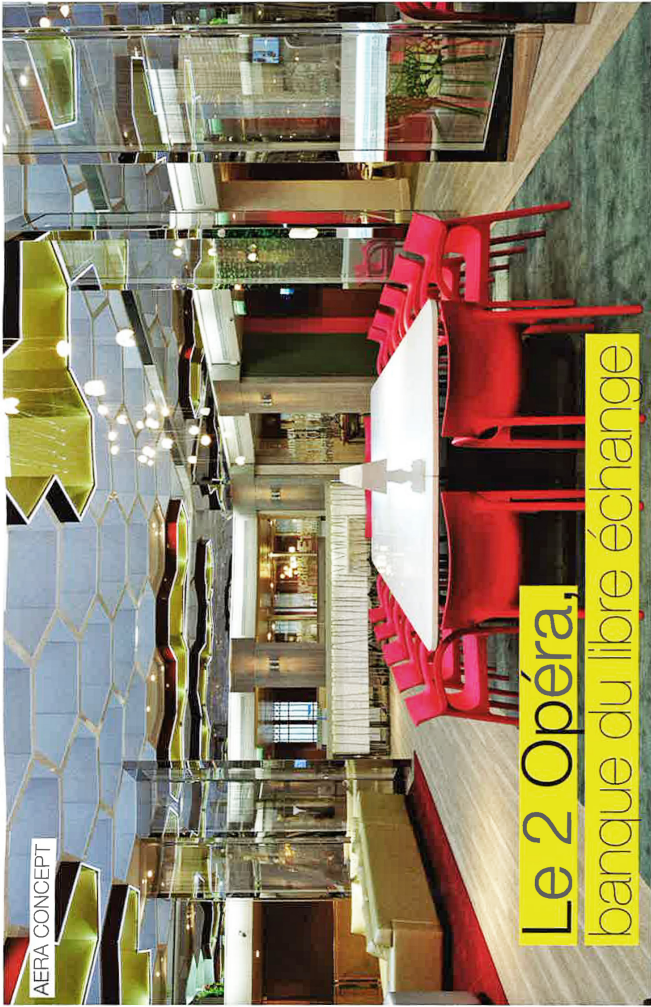
Le génie de C.R. Mackintosh

TENDANCES 2012

Le magazine déco nouvelle génération

M 01469 - 90 - F. 5,00 € - RD





Une banque, un lieu où l'on se sent bien ? Mais oui, car en évitant le simple lifting, l'architecte Fabrice Ausset (Zoevox) a totalement redéfini les 900 m² de l'agence BNP Paribas du 2, place de l'Opéra. Il en a fait un concept store expérimental incroyable aux prestations repensées. Visite en compagnie de l'architecte et de la responsable du projet, Nathalie Martin-Sanchez.

PAR GUY-CLAUDE ABOYON / PHOTOS VÉRONIQUE MATI

Jusqu'à maintenant, les banques modernes avaient toujours un air de mausolée, alors qu'au 2 Opéra, nouveau « concept store de banque » ouvert à Paris par le groupe BNP Paribas, l'architecte Fabrice Ausset (Zoevox) nous dit qu'on est passé « de la vitre blindée de quatre centimètres d'épaisseur à l'esprit lounge ». Avant de le rejoindre en compagnie de Nathalie Martin-Sanchez de BNP Paribas, nous avons foulé, dans le hall d'entrée, un long tapis au fond bleu colorisé égayé par des motifs organiques. Il mène à un lounge de folie, situé sous une coupole en pavés de verre à onze mètres du sol. Quatre mètres au-dessus de nos têtes, une spectaculaire nappe de caissons en forme d'alvéoles hexagonales flotte au-dessus de toute la surface de l'espace.

Les différentes zones du lounge sont séquençées par des parois de verre cinétique. Il y a autant de reflets de miroirs ici que dans une salle de bal de palais indien, mais ce patchwork d'images est très maîtrisé. Du canapé où nous sommes installés, on a vue sur une longue table centrale au plateau de Corian blanc. A cette table, on peut brancher son Mac, consulter la presse sur l'iPad qu'on vous prête et surtout rencontrer son conseiller autour d'un café et d'un ordinateur portable. Fini le formalisme. Des réunions pédagogiques en groupe sont organisées pour informer les clients. « C'est un lieu de vie », résume Nathalie Martin-Sanchez, ajoutant : « Nous avons apporté des solutions en partant vraiment de ce que les clients attendaient,



En haut : Une banque, ça ? Mais oui ! Lieu hautement convivial, le 2 Opéra est articulé autour d'un vaste lounge complètement dédié à la clientèle ou à l'attente active. Après les stores, le passage à la banque ne sera plus une rupture esthétique. Autour d'une grande table dessinée par Fabrice Ausset pour Zoevox, l'agence architecturale de Paris pour Segis.

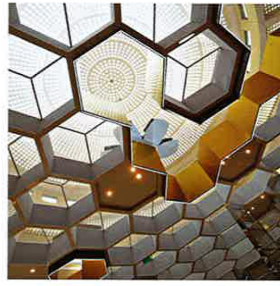
Ci-dessus : L'agence a créé un univers éditorial et totalement ludique pour un lieu jusqu'ici réservé au feutre et à l'austérité.



à savoir davantage d'ouverture dans la relation à l'agence et à ses conseillers. » Pour l'architecte et son commanditaire, ne choisir que du design d'édition n'a pas été plus budgétivore que pour une simple rénovation. Quinze mois pour phosphoryer avant huit autres de travaux et c'était fait.

La déco, un nouveau service client ?

Le 2 Opéra est aussi l'écrin d'un mur végétal de 25 m², agrémenté de plantes la plupart dépolluantes, toutes éclairées par la verrière. Ce sont les clients qui voulaient du green. L'espace dédié aux enfants est du design acheté ou dessiné sur mesure par Fabrice Ausset afin de vous ôter cette impression d'avoir ses propres enfants « dans les pattes » le samedi quand vous devez, justement « faire un crochet à la banque ». La boutique bancaire propose les produits de la BNP sur des écrans tactiles insérés dans des totems. Les morceaux de l'actualité boursière peuvent en consulter calmement les soubresauts sur les écrans de l'espace info-éco. C'est peut-être l'événail assez restreint des matériaux utilisés qui fait, malgré sa luxuriance, l'unité du lieu. Le gris clair très présent, jusque sur le détail de la lampe Baguette de Patricia Urquiola chez Foscarini, jamais vue dans un lieu public. Fabrice Ausset a veillé à étouffer les bruits sous le dôme principal grâce à d'esthétiques panneaux acoustiques. Il tenait à donner de l'intimité et de la chaleur au cœur d'un volume monumental. « Plus proche d'un domicile que d'un hôpital », conclut Nathalie Martin-Sanchez. Les clients ont été agréablement surpris mais le projet était déjà passé au terrible crash test via les enfants de Fabrice Ausset, un triumvirat impitoyable âgé de 15, 13 et 9 ans, susceptible de lâcher des jugements sans appel du type « C'est nul ». Ils n'ont pour l'instant que l'âge du compte d'épargne mais ils s'y entendent à dénigrer les looks obsolètes. Verdict : « C'est génial papa, t'as fait un truc de maintenance ! »



En haut à gauche : Judicieuse idée que ce coin enfant, subtilement intégré, qui permet de rassurer les clients en attendant sans stresser. La table centrale est dessinée par Fabrice Ausset.

En haut à droite : Atmosphère design dès le hall d'accueil. Ici, le dôme principal est entièrement composé d'un superbe tapis multicolore coloré à souhait. L'abaissement des banquettes est dessiné par Fabrice Ausset.

Ci-dessus : La nappe ajourée du plafond est en toile et elle est fixée à la structure par des tubes d'acier sertis dans des parois de verre optique et habillées d'acier inox poli.